

# À Tourrettes, STMV se diversifie pour continuer à grandir

**L'essor** La Société de transformation de métaux varoise (STMV) s'appuie sur son savoir-faire pour étoffer son catalogue et proposer de nouveaux services

Déjà 35 ans que cette aventure entrepreneuriale est née de la volonté d'un Niçois. En 1980, Michel Moscioni décide de poser son plateau de serveur de bars et terrasses pour devenir... repousseur. Il prend sa voiture s'arrête dans le Haut Var et fonde la Société de transformation de métaux varoise (STMV).

## Feuille d'or

« Au départ, ils étaient deux et ont profité du déploiement du métal en feuille », raconte Marc son fils, aujourd'hui à la tête de STMV. Une technique qui permet diverses utilisations, des lampadaires aux jantes de voiture de F1. Inox, cuivre, alu, acier... Tout se plie, tout se transforme et rien ne se perd. « On a même eu des feuilles d'or, mais là, il fallait ramasser soigneusement les copeaux », sourit Marc. Aujourd'hui, l'or, c'est fini mais l'aventure continue. La



Marc Moscioni (à gauche), gérant de STMV, à Tourrettes présente un nouveau produit : le support multifonction pour bougies extérieures. (Photo Ph.C.)

société gadoise Ragni est l'un de ses plus gros clients. Mais pour éviter de mettre tous ses œufs dans le même panier, Marc Moscioni a décidé de se diversifier. D'abord plus de stock, ce sont les clients qui fournissent les feuilles à repousser.

Ensuite, Marc s'est équipé d'une machine qui permet de découper tous les matériaux existants (sauf le verre Securit) d'une épaisseur qui peut atteindre 20 cm. C'est un jet d'eau et de sable qui coupe la matière avec une précision chirurgicale.

Après le tournage, fraisage, repoussage et donc, le découpage, Marc assure l'emboutissage, la soudure tous matériaux et le ponçage. « Nous allons même ajouter d'autres services dans les semaines qui viennent comme la ferronnerie », relève Marc.



Ce qui complétera par ailleurs des activités de montage et pliage.

## Des bougies

Aujourd'hui, grâce à la mécanisation de certaines tâches, ils ne sont que huit à travailler à l'atelier et pourtant tout est livré dans les temps.

À ses heures perdues, Marc Moscioni fabrique des pieds de bougies extérieures mais aussi des lampes à l'effigie de la Statue de la Liberté. « Je commence à les commercialiser. » Le futur site marchand devrait accélérer cette nouvelle voie.

Après le Var, STMV pourrait se développer dans les départements voisins. Et ainsi faire grossir le chiffre d'affaires (700 000 € en 2014) qui croît déjà chaque année, régulièrement.

PHILIPPE COURTOIS  
pcourtois@varmatin.fr

www.stmv.fr

## FOCUS

### Un prix de l'innovation créé par Skal

Skal Var Provence est une association née dans le Var dans les années 1980 sous la première présidence de Gilles Dreydemy, alors directeur du tourisme varois. Son siège est situé à Saint-Raphaël. Sa mission est d'encourager, stimuler, accompagner les étudiants en formation BTS, tous engagés dans les filières du tourisme, de la restauration et de l'hôtellerie.

« Le but de ce trophée est de mettre en valeur et de développer la créativité et l'innovation des étudiants », souligne Stéphane D'Halluin, président du Skal Var Provence.

Les participants (seul ou par groupes de 2) doivent élaborer et présenter leur dossier sous forme numérique et papier selon une méthodologie commune à tous et comprenant six chapitres obligatoires :

- le concept
- l'innovation
- les ventes & marketing
- les ressources humaines
- le financement & les